

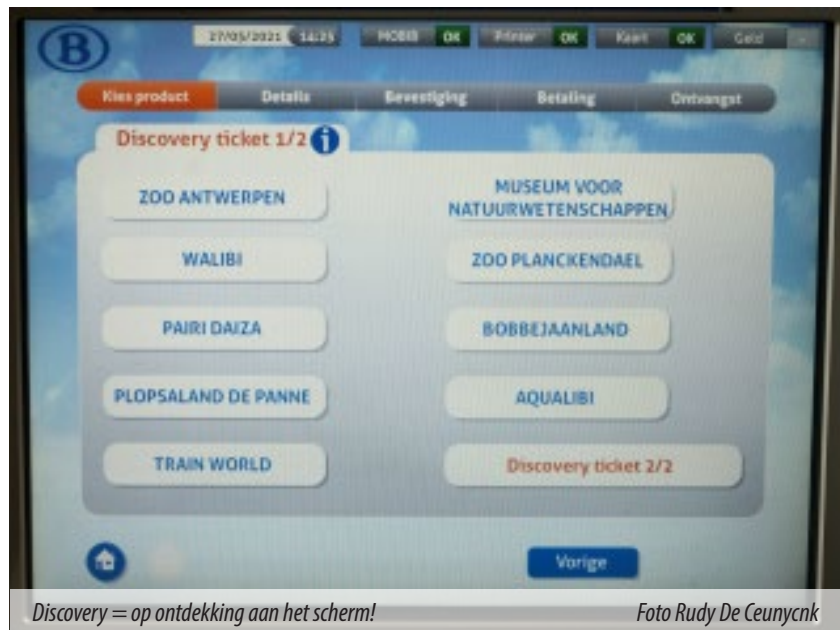
NMBS draait B-dagtrip de nek om

De B-dagtrip was, net als de Go-pass, decennialang een begrip voor wie een daguitstap met de trein wilde maken. Met één ticket kocht je een voordelige retourtje met de trein, je voor- en natransport met bus of tram en de toegang tot een museum, pretpark of attractie. Die formule maakte onlangs plaats voor de *Discovery Combi*, maar niet alleen de naam werd minder verwend, ook de aanbieding is aanzienlijk uitgehold.

Terwijl de B-dagtrip een zeldzame vorm van tariefintegratie was, waarbij je het volledige traject heen- en terug én je bezoek aan een attractie in één keer betaalde, is het voor de reiziger met de Discovery Combi veel complexer geworden. Misschien is dat wel de diepliggende betekenis van de benaming *discovery*? Als reiziger moet je nu eerst een toegangsticket kopen voor de attractie of het museum waar je naartoe wil. Daarna kan je met een eenmalige kortingscode van maar liefst 16 cijfers op de website, aan het loket of aan de automaat een Discovery Ticket kopen. Op dat ticket naar het dichtstbijzijnde station in de buurt van je bestemming krijg je 50 % korting. Maar... je kunt de heenreis pas na 9u. aanvangen, wat voor een verre dagtrip niet altijd mogelijk is! In het weekend ben je eigenlijk beter af met een weekendbiljet.

In het verleden verspreidde de NMBS op grote schaal brochures van alle attracties die je voordelig met de trein kon bezoeken. Daarin stonden voor elke attractie vier tariefformules (A tot en met D). Je kreeg korting op zowel je reis als de attractie, waardoor de trein ook voor gezinnen vaak toch een aantrekkelijke alternatief was voor een rit met de wagen, een parkeerticket en de toegang aan volle prijs. Met die formule wist de NMBS ook reizigers aan te spreken die zonder de eenvoud van de B-dagtripformule niet voor het openbaar vervoer zouden hebben gekozen. Dat zal met de Discovery Combi veel minder het geval zijn. De korting op de toegangsprijs is weggefallen en ook voor een voor- of natraject met het stads- of streekvervoer moet je voortaan afzonderlijk betalen. Wie niet vertrouwd is met het openbaar vervoer en alle ticketsoorten begint er wellicht niet meer aan. Op de site van Walibi wordt je trouwens nog steeds aangeraden om een B-dagtrip te kopen.

Wie thuis niet over internet of een printer beschikt, valt trouwens ook uit de boot. De all-in-formule B-dagtrip was gewoon verkrijgbaar aan het loket. Wie nu niet eerst zelf online een ticket voor een attractie kan kopen, kan aan het loket ook geen korting krijgen en vist twee keer achter het net. Mensen zonder internet of de mogelijkheid online te kopen zijn wellicht een minderheid, maar het aanbod van een openbare dienst hoort er voor iedereen te zijn.



Discovery = op ontdekking aan het scherm!

Foto Rudy De Ceunynck

Nochtans heeft het succes van de Hello Belgium Railpass aangevoeld dat er een grote markt is voor recreatieve verplaatsingen met de trein. Ook de recordverkoop van onze eigen Groene-Haltebrochures bevestigt dat. Als een groot deel van de pendelaars na de coronacrisis blijven telewerken, zal de NMBS op zoek moeten naar nieuwe reizigersgroepen om extra inkomsten te genereren en de treinen in de daluren gevuld te krijgen. Ontzorgen van de reiziger met eenvoudige en laagdrempelige formules kan daartoe bijdragen. Met de Discovery Combi doet de NMBS precies het omgekeerde.

De gratis railpass hoeft wat ons betreft niet in die vorm terug te komen, maar recreatieve verplaatsingen met de trein moeten veel aantrekkelijker en vanzelfsprekender worden. TreinTramBus pleit al jaren voor de invoering van een dagkaart en tickets voor kleine groepen. Het zou helemaal mooi zijn als die geldig zijn op alle openbaar vervoer en je er dus ook de poortjes tot de Brusselse metro mee kan openen. De potentiële reiziger uit de auto krijgen zal moeite en creativiteit vergen, maar er is alvast één duidelijke regel: keep it simple!

Stefan Stynen, voorzitter TreinTramBus